



2020 年公益机构互联网技术与 人才需求调研报告

北京奇点公益信息技术服务中心

2020 年 3 月 14 日

目录

前言	- 3 -
调研背景	- 3 -
调研简介	- 4 -
调研方法	- 4 -
基本情况	- 5 -
调研分析	- 5 -
<i>第一部分：公益机构日常互联网办公情况调研</i>	<i>- 5 -</i>
<i>第二部分：公益机构互联网公益项目部分</i>	<i>- 9 -</i>
<i>第三部分：公益机构互联网技术人才需求</i>	<i>- 10 -</i>
总结	- 13 -
参考文献	- 15 -

前言

公益机构互联网技术与人才需求调研由北京奇点公益信息技术服务中心（以下简称奇点公益）发起并执行，邀请各类型公益机构参与问卷调研，随机挑选出 100 个有效样本进行数据分析与整理，从中探寻公益机构互联网的技术与人才的真实现状与需求，为科学的进行公益产品经理人项目的设计提供数据支持。

调研背景

作为公益项目实施的主体——公益机构，公益机构的能力很大程度上决定了一个国家公益行业的发展水平。互联网技术日新月异，随着 5G、人工智能技术等发展，我国的公益慈善事业在互联网应用层面也高速发展。互联网与公益的日渐结合，打破传统媒介渠道忽视中小型公益机构的劣势，给所有的公益机构一个展示项目的窗口，一个发声的机会。互联网的出现为公益机构带来了前所未有的机遇与挑战。

互联网的本质是开放，互联网的发展，有利于公益信息的传播与高速流转，但同时，想要取得公众信任与支持，公益机构面临着很多方面的新挑战，例如项目与资金相关信息的公开程度已成为公众检验公益机构“好坏”的重要凭证。互联网的发展为公益机构提供了数字化的管理方法和监督手段，一些传统的项目设计和执行理念受到冲击。公益机构面临着通过数字化手段提升项目设计和执行效率的压力。〔引〕

互联网产品琳琅满目，互联网技术突飞猛进，互联网人才队伍逐渐壮大，是不是要最新的产品、最强的技术、最优秀的人才，才能够参与公益项目，被称为技术赋能公益？答案当然是否定的。只有符合需求的才是最好的。

奇点公益根据多年来参与、指导的公益互联网项目的经验与对行业的扫描，提出公益机构需要公益产品经理人的概念。公益产品经理人是指熟悉公益项目设计与运作、了解公益基本知识与伦理、掌握互联网产品开发与运营的跨界复合型人才，可以由公益机构内部培养，亦可以是互联网等企业的员工兼职、或以志愿者身份参与公益项目。

调研简介

公益机构互联网技术与人才需求调研，旨在以网络问卷的形式，调研公益机构的互联网办公产品使用现状以及互联网公益项目对技术志愿者的需求，结合调研结果得出科学的需求调研报告，指导公益产品经理人项目的设计与实施。

调研方法

本次采取随机抽样、问卷调研的调查方法，根据调查结果采取可视化图表作为辅助说明，以数据的真实、有效、合理为基本原则，进行样本的数据分析，得出调研报告。

基本情况

本次的公益机构互联网需求调研共计十道选择题外加两道填写机构的信息采集填空。

本次共计回收问卷 136，剔除填写信息有误及失效问卷，有效问卷 110 份，随机抽取 100 份进行数据分析。

本次的问卷主体共分为三部分，第一部分为公益机构日常互联网办公情况调研，包括四道题；

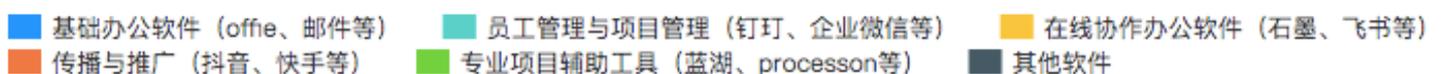
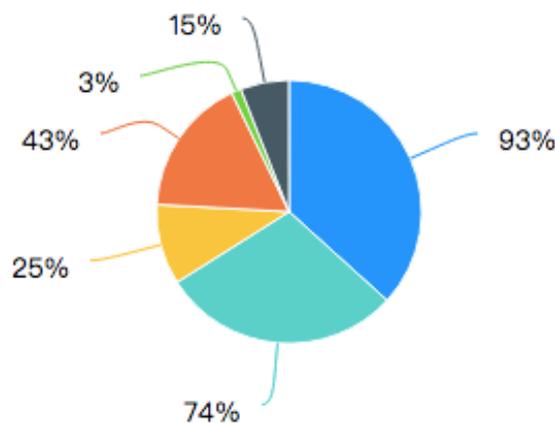
第二部分为公益机构互联网项目运作情况调研，包括两道题；

第三部分为公益机构互联网人才需求情况调研，包括四道题；

调研分析

第一部分：公益机构日常互联网办公情况调研

1、机构日常使用互联网软件进行办公情况



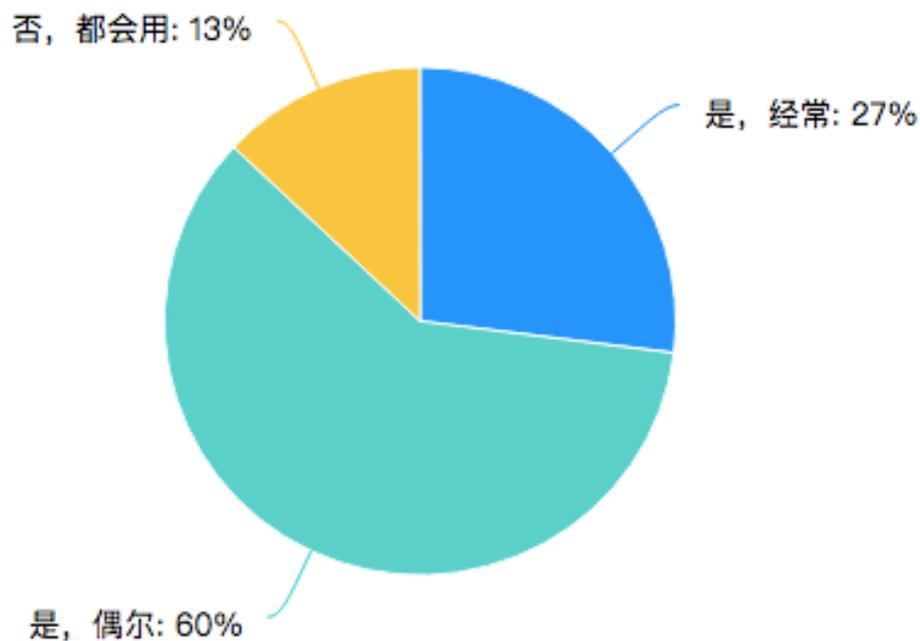
图一：机构日常使用互联网软件进行办公情况

通过调研可以看出，问卷样本中的 93% 的公益机构都已实现电子化办公，74% 的公益机构利用专业员工与项目管理工具，抖音等短视频传播软件的使用占比第三，其次是在线协作类的办公软件占比第四。专业项目辅助工具（蓝湖和 ProcessOn 等）软件使用占比最低，公益机构与商业项目之间应用专业工具差距依然存在。

蓝湖是一款产品文档和设计图的共享平台,帮助团队更好地管理文档和设计图；

ProcessOn 是一个在线协作绘图平台,为用户提供最强大、易用的作图工具。（支持在线创作流程图、思维导图、组织结构图等）。基于以往经验，这两款应用在与企业志愿者合作项目中会经常使用，后续奇点公益会推出相关的应用使用说明。

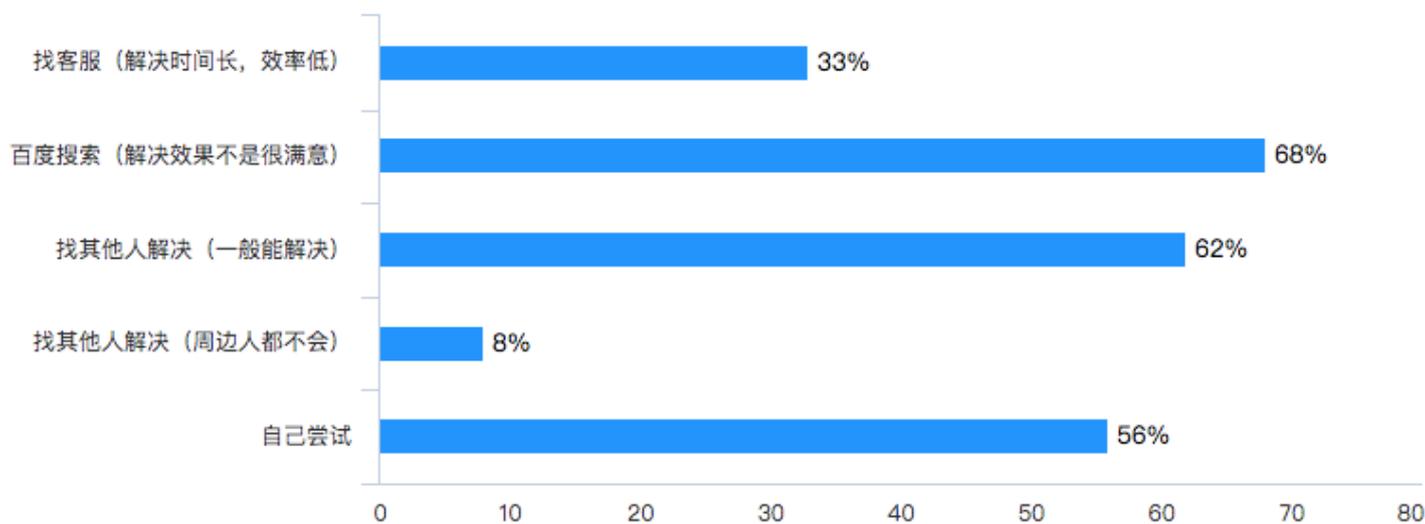
2、在使用互联网软件时是否有遇到自己无法解决的困难（例如使用教程不清晰、某项操作不会等）



图二：在使用互联网软件时是否有遇到自己无法解决的困难

在互联网软件的使用上，87%的机构人员都有遇到问题，其中更有 27%的机构会经常遇到使用上的困难。

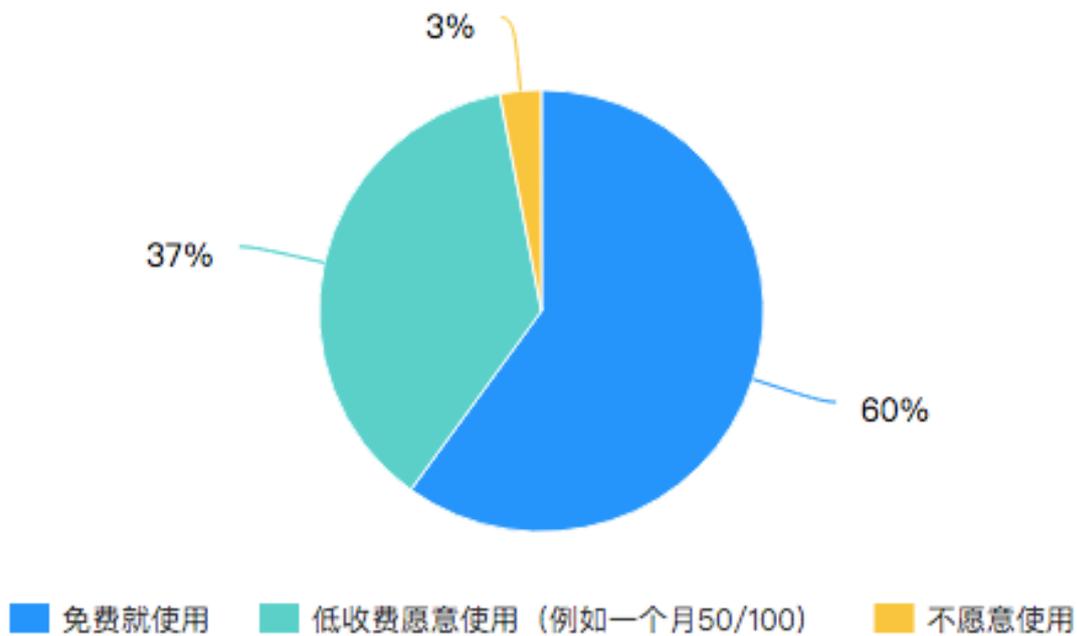
3、遇到相关软件操作问题解决方式



图三：遇到软件操作解决办法

在遇到软件操作问题时，绝大多数的公益伙伴选择自行解决，包括网络检索和多次尝试，也有 62%的人选择找会操作的朋友请教。

4、愿意接受互联网技术支持项目的态度



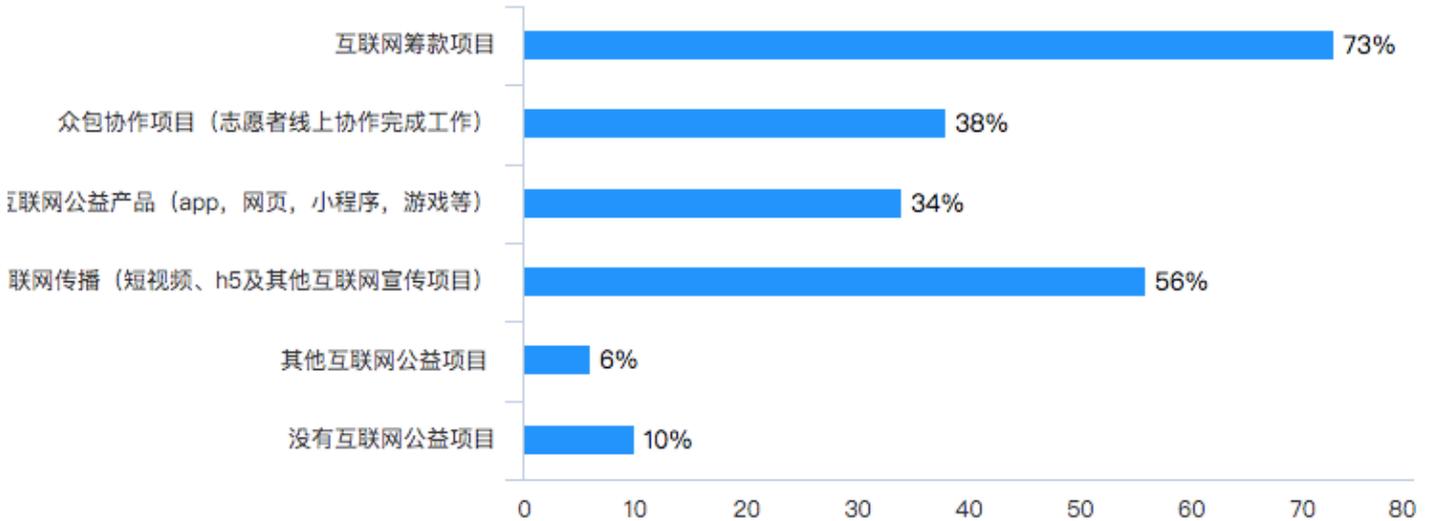
图四：对提供互联网技术支持的项目态度

60%的公益伙伴选择免费就使用，但我们也可以看到有 37%的朋友愿意低付费的找他人提供相关的技术服务。

小结：在第一部分，我们通过四道题，可以了解到现目前绝大多数的公益机构已开启移动办公时代，使用的项目设计、传播、管理等工具种类也很多样。但与此同时，实际操作上的困难也会时常出现，遇到问题也不太能够通过产品官网得到解决办法，对于相关办公产品的技术支持的需求真实存在，有较低的付费能力，多数倾向于免费辅导。

第二部分：公益机构互联网公益项目部分

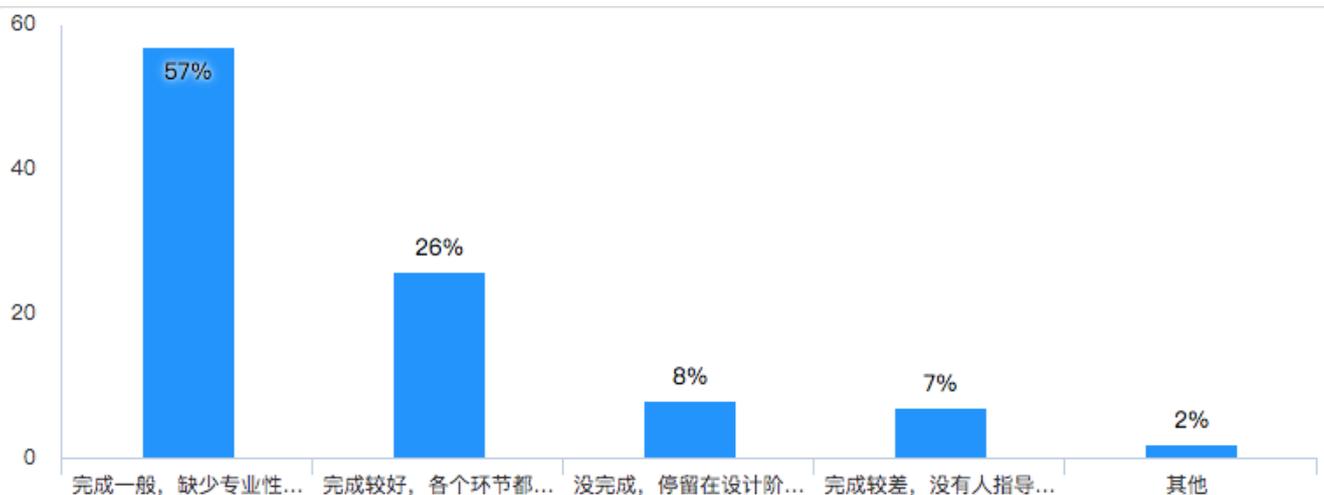
5、机构内互联网公益项目类型



图五：公益机构互联网公益类型项目占比

73%的公益机构有网络众筹项目，其次 56%的公益机构有短视频、h5 等网络宣传，众包协作类项目占比 38%，其次是 34%的公益机构拥有 app、网页、小程序、游戏等产品；但同样需要注意的是依然有 10%的机构没有上述的互联网公益项目。

6、互联网公益项目的完成情况



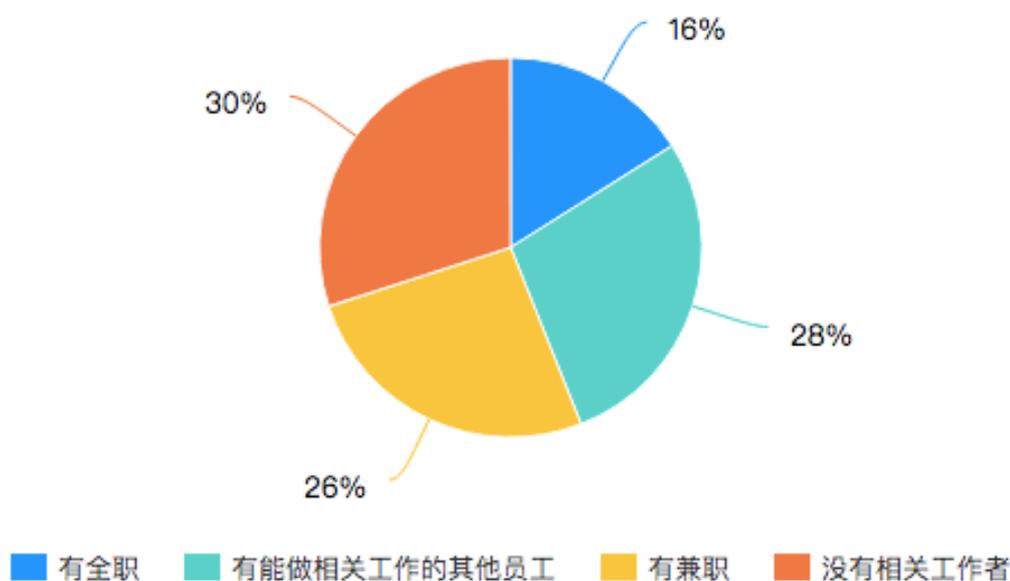
图六：互联网公益项目完成情况

57%的公益互联网都完成度都一般，缺少竞争性；停留在设计阶段的就有 8%，7%的项目完成较差；仅有 26%的公益项目完成较好，各个环节都有对应的人负责；

小结：在第二部分里，参与本次调研的 90%的公益机构都有互联网公益项目，其中参与度最高的是网络众筹项目，其次是互联网传播。值得我们关注的是超过三分之一的公益机构利用网络进行志愿者 / 员工间的在线协作完成公益项目。另一个重点则是超过三分之一的公益机构拥有网页、app、小程序、游戏等形式的互联网公益产品，这一点符合公益互联网的大势所趋与迅猛发展，将成为公益 3.0 的重要呈现形式，值得我们持续关注。在项目的完成质量上，72%的公益项目完成度较差，缺乏专业性与竞争力，甚至是项目被搁浅。

第三部分：公益机构互联网技术人才需求

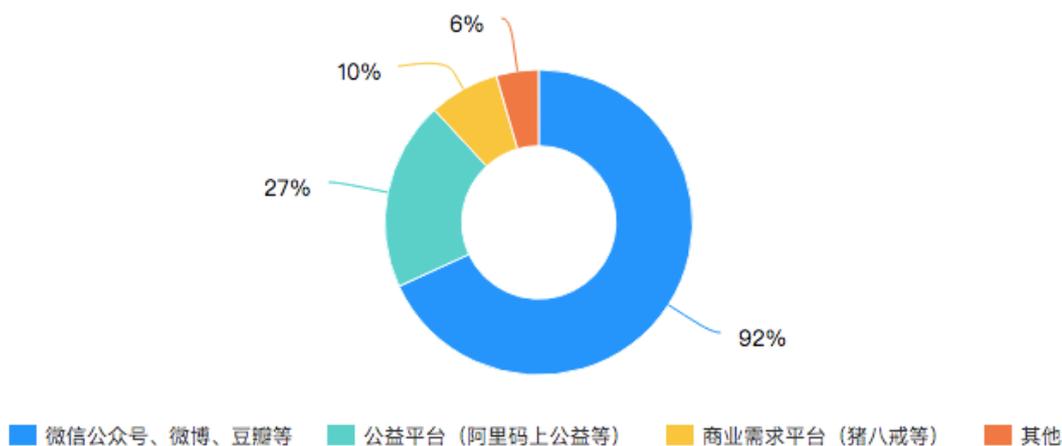
7、机构内从事互联网公益产品的员工情况



图七：公益机构内做互联网公益产品员工占比

84%的公益机构都没有做互联网公益产品的全职员工，其中有一定互联网公益能力的员工占 28%，兼职占 26%，没有相关工作者则有 30%的公益机构。

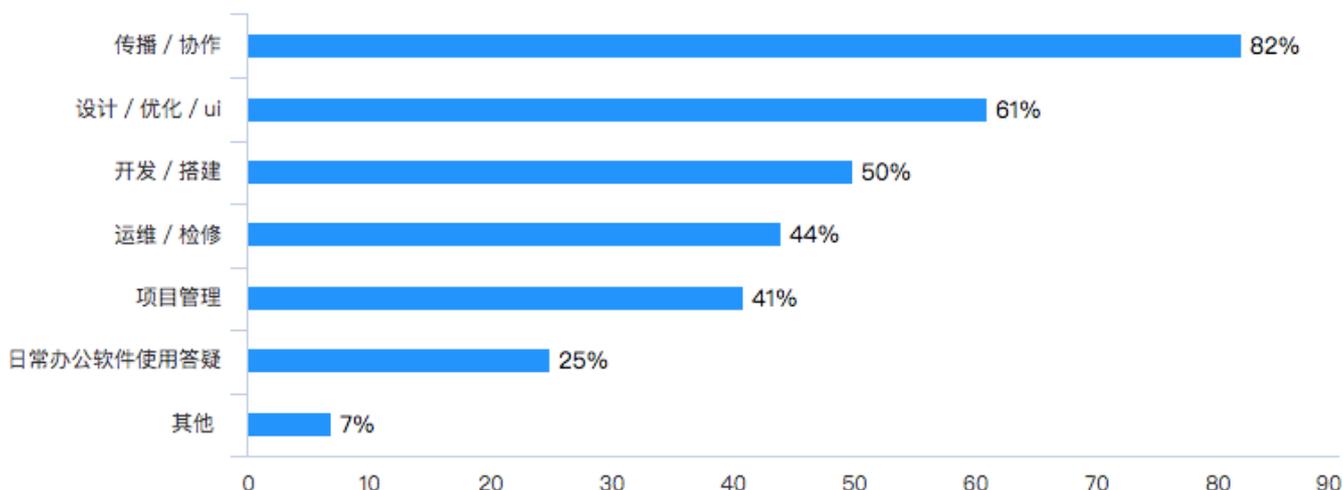
8、技术志愿者招募与交流渠道选择



图八：公益机构招募与交流技术志愿者的渠道占比

92%的公益机构会使用微信公众号等基础新媒体渠道进行志愿者的招募与交流；27%的公益机构会使用类似码上公益等平台进行技术志愿者招募，也有 10%的公益机构会在商业需求平台招募所需人才；剩下的 6%的公益机构据填写内容显示会使用“志愿北京”类似传统志愿者招募平台进行志愿者招募；

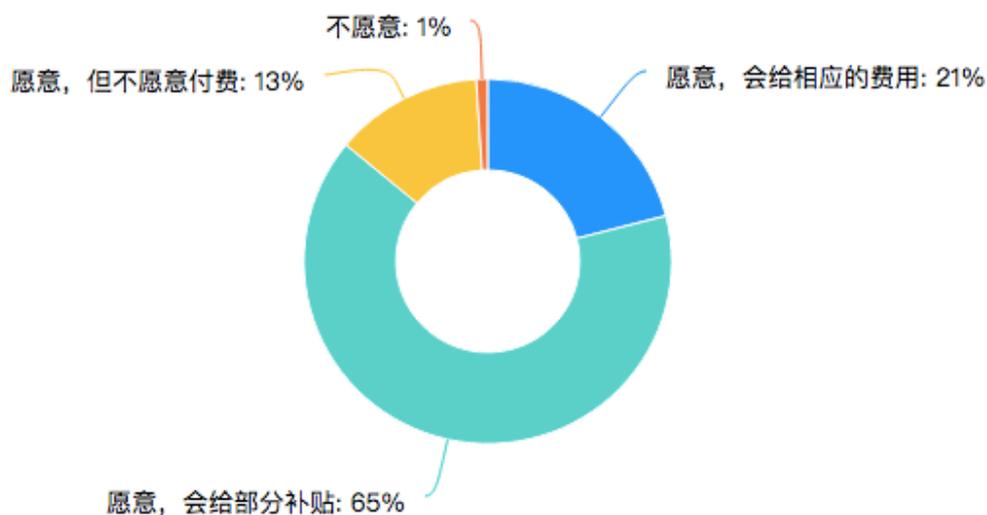
9、机构 / 项目需要互联网公益志愿者 / 兼职参与工作类型



图九：公益机构对互联网公益志愿者的项目需求

公益机构对互联网公益志愿者的需求呈现多元表现，但82%的公益需求还是集中在传播/协作；其次是在设计/优化/ui上表现为强需要；接着是在开发与设计上公益机构互联网技术人的需求占50%；运维/检修以及项目管理的需求紧随其后；

10、聘用兼职为机构的互联网公益项目提供技术及相关建议意愿程度



图十：关于聘用互联网公益志愿者的情况

86%的公益机构愿意付部分费用给互联网技术志愿者，无论是薪资还是补贴；但也有13%的公益机构不愿意付费聘请技术志愿者；

小结：在第三部分里，关于公益互联网从业者现状、公益互联网志愿者招募渠道、公益互联网志愿者聘用报酬等问题的调查，我们可以看到目前大多数公益机构只有小部分可以进行互联网公益项目的非专业人士。公益机构在遇到相关互联网技术需求时，少数公益机构会通过专业公益互联网需求平台、商业技术需求平台进行招募，多数仅

停留在微信公众号等基础自媒体传播渠道。公益机构需要专业技术志愿者做的工作则主要集中在传播与协作、项目设计与 ui 优化、开发与搭建上。对与此类互联网公益人才，86%的公益机构愿意给付一定的费用进行志愿者答谢，对互联网技术志愿者的认可程度较高。

总结

本次的公益机构互联网技术与人才需求调研顺利开展，首先要感谢各位参与调研的公益机构的支持与配合！通过本次的调研数据，我们可以看到随着互联网技术的发展，公益机构与时俱进，绝大多数公益机构已使用互联网工具进行日常办公协作，同时也开展多类型的公益互联网项目，对于互联网技术的需求真实存在。另一方面，由于公益机构整体的信息化程度不高，在日常办公和专业互联网项目上，缺乏有力的指导，导致面临多类型的实际操作困难，使得互联网公益的项目质量层次不齐，缺少竞争性。对公益机构提供有针对性、可持续性、低成本的互联网技术支持与人才培养十分有必要。

智慧公益的发展是未来我国慈善事业的的大势所趋，公益大数据、人工智能、区块链等新技术的发展与应用，势必会更好的服务公益，帮助公益机构解决社会问题，扶持弱势群体，践行社会使命。

引用《中国互联网公益》陈一丹先生的一句话：“理性公益，久久为功”。我们不鼓吹互联网技术成为公益机构的林丹妙药，我们不贬低信息高速流通带来的信息大爆炸，我们相信科技向善的力量。

致谢

再次感谢所有参与本次问卷调研的公益机构，我们也将履行承诺，为填写问卷的前 9 名以及 9 的倍数参与问卷调研的公益机构提供一对一的互联网公益项目咨询，其他的公益机构有需求欢迎与我们联系，联系邮箱：office@jidian.org.cn。

获得免费一对一咨询的公益机构名单：

序号	您的机构名称
1	北京同志中心
2	湖南省一起公益慈善事业发展中心
3	潍坊道合公益服务中心
4	儿慈会爱心家园救助中心
5	潍坊女人帮义工公益服务中心
6	冠军基金
7	北京益动燕赵社会组织能力建设发展中心
8	蓝丝带海洋保护协会
9	宁夏助困帮扶慈善联合会
18	北京桂馨慈善基金会
27	北京市思诚社区公益基金会
36	古浪志愿者团队
45	甘肃兴邦社会工作服务中心
54	重庆两江旭睿爱心志愿者协会
63	怀柔区爱眼协会
72	阜阳蒲公英康复中心
81	邯郸星光特殊教育
90	都江堰市爱奇儿心智障碍儿童关爱中心
99	北京大爱清尘公益基金会

我们会以邮件形式与您取得联系。

参考文献

[1]陈一丹，吴朋阳，周子祺，马天骄等.图书目录[M].北京.中国人民大学出版社.2019.1

关于奇点公益

北京奇点公益信息技术服务中心，成立于 2015 年 6 月，是在北京市民政局注册的民办非营利组织，致力于建设人人可参与创建和编辑的公益数据共享社区，用新的信息管理方式和公益信息人才培养提升公益效率和透明度。

宗旨：让每个人都能方便的找到符合自己需求的公益行业信息，并通过倡导利益相关人点评，让公益行业更加透明，让大家参与公益更放心和高效

业务范围：公益信息化技术研发及传播、信息化咨询与研讨、专业培训

奇点公益官网：<http://www.jidian.org.cn/>



奇点公益微信公众号：

联系邮箱：office@jidian.org.cn

联系地址：北京市东城区澳门中心负一层 funwork